



¿Qué es el Aula de Emprendimiento?

La competencia en emprendimiento es cada vez más necesaria en el contexto actual, en el que los y las jóvenes deben desarrollarse. Las características de un mundo cada vez más globalizado, cambiante y flexible obligan a los centros de formación a preparar a su alumnado para que pueda vivir plenamente y desarrollar todo su potencial. En este sentido, conocerse a uno mismo, saber trabajar con personas distintas, identificar problemáticas e idear soluciones en el entorno en el que viven, saber comunicar las propias ideas o analizar si pueden ser viables son algunas de las habilidades que se trabajan en el aula de emprendimiento.

El Aula de Emprendimiento es un programa gratuito de formación y acompañamiento, que se engloba dentro del Plan de Modernización de la Formación Profesional, dirigido a emprendedores y emprendedoras, para la puesta en marcha de una iniciativa empresarial de reciente creación relacionada con el sector de la madera y el mueble, así como actividades y servicios afines al sector.

¿Qué aportamos al proyecto de Aula de Emprendimiento?

Contagiar la pasión por el emprendimiento, acompañar a los participantes del aula de emprendimiento en su aventura inicial y generar un ecosistema emprendedor estable en nuestra sociedad.



¿Con quién es necesario contar?

Al ser el CRN de la Escuela de Madera el entorno en el que se va a poner en marcha el aula de emprendimiento, sus principales participantes serán el alumnado, el profesorado, el equipo directivo del mismo.

Pero, como hablamos de un viaje hacia el emprendimiento, también es necesario invitar a la aventura a representantes del ecosistema empresarial y social del entorno de influencia del centro formativo para que sirvan de puente entre el entorno formativo y el empresarial: empresas, empresarios, asociaciones empresariales, administración local, cámaras de comercio, agencias de desarrollo y cualquier entidad u organización implicada con el emprendimiento.



Estudiantes de emprendimiento

- Alumnado de FP o de cualquier otra enseñanza.
- Matriculados en el curso, o en años anteriores.
- Procedentes de centros educativos distintos.
- TODOS los interesados en emprender.



Profesorado

- Impulsores del proyecto.
- Profesores de FP.
- Relacionados con el emprendimiento.
- De distintos centros educativos.
- TODOS los interesados en participar.



Equipo directivo

- Para facilitar, empujar y colaborar.
- Objetivo del PEC.



Socios y colaboradores

- Empresas y emprendedores.
- Organizaciones empresariales.
- Administración local y/o regional.
- Viveros o incubadoras de empresas.
- 3F: Family, fools and friends.
- Asociaciones, fundaciones.

¿A quién va dirigido?

Los protagonistas estrella, aquellos sin los cuales el aula de emprendimiento no tendría sentido, los **ESTUDIANTES DE EMPRENDIMIENTO**.

Alumnado de Formación Profesional, pero también de cualquier etapa educativa interesada, matriculado actualmente en el centro, o que lo haya estado en cursos anteriores, que provengan de la Escuela de Madera, o de centros de Formación Profesional que impartan formación en el área profesional de producción, carpintería y mueble dentro de la familia profesional Madera, Mueble y Corcho, y a los que les llame la atención el emprendimiento, ya sea porque han oído hablar del tema, o lo hayan aprendido en clase, por sus experiencias en la vida real, o simplemente, no tengan ni idea de lo que hablamos.

Es más, en la vida de un centro formativo van pasando alumnos y alumnas que, después de vivir experiencias personales y/o empresariales interesantes, quieren poner en marcha ideas de negocio innovadoras.

Para ellos, el aula de emprendimiento será la mejor opción para iniciar su aventura, conocer los primeros pasos que hay que dar, encontrar asesoramiento de expertos empresariales, estar en contacto con organizaciones sociales y empresariales, y a la vez, servir de inspiración y aprendizaje para el resto de compañeros que ya estén en ello.

Se trata de un viaje en el que toda la persona que se quiera apuntar tiene su hueco reservado.



¿Qué planteamos hacer?

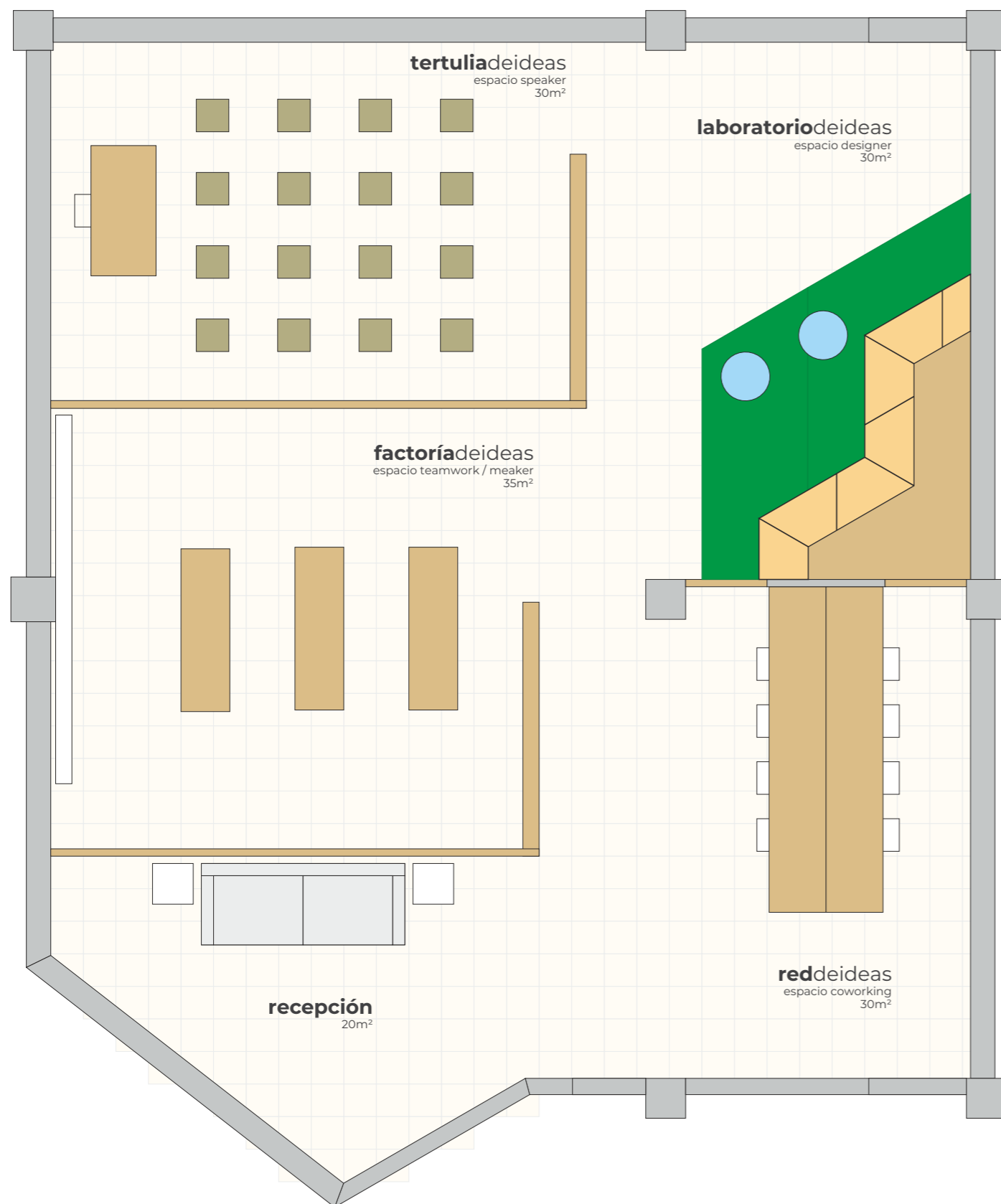
De la lista de retos planteados hemos de elegir los que son necesarios para conseguir los objetivos que se han planteado en el Centro de Referencia Nacional (CRN) de Producción, Carpintería y Mueble.

Se trata de un proyecto de futuro, por lo que no es necesario hacerlo todo en un primer momento. Es mejor ir poco a poco que afrontar retos difíciles de conseguir.

A continuación se describen los elementos de un puzzle que el CRN de Producción, Carpintería y Mueble va a utilizar para diseñar a su medida la composición del aula de emprendimiento que quiere conseguir.

De la elección y combinación de los retos que se vayan escogiendo se obtendrá el mapa de retos por alcanzar.

- 1 Jornadas de sensibilización hacia el emprendimiento para el alumnado.**
café emprendedor, webinars de emprendedores de referencia, emprende emprendiendo, experiencias emprendedoras de éxito.
- 2 Formación del profesorado.**
Apoyo para la puesta en marcha de aulas de emprendimiento en otros centros.
- 3 Disponer de un espacio físico que invita a emprender.**
Creación de los diferentes espacios: red de ideas, factoría de ideas, tertulia de ideas y laboratorio de ideas.
- 4 Talleres de emprendimiento.**
Organización, creación, presentación y defensa de las ideas de negocio.
- 5 Talleres de habilidades personales, sociales y profesionales.**
Soft skills: innovación, aprendizaje, creatividad... Vocational skills: big data, digitalización, realidad aumentada...
- 6 Generación de la Red de socios y colaboradores del proyecto.**
Relación win / win.
- 7 Presentación y defensa de las ideas de negocio.**
Desarrolladas por los grupos de emprendedores/as del aula.



- 1 **reddeideas**
digital y virtual para la creación, el diseño, aprendizaje y colaboración entre los participantes del proyecto.
- 2 **factoríadeideas**
dinámico y versátil para el trabajo individual en pequeños grupos o en gran grupo. para aplicar la metodología "learning by doing" (de aprender haciendo), crear físicamente prototipos de productos e ideas y hacer tangibles los proyectos.
- 3 **tertuliadeideas**
para poner en práctica habilidades de comunicación al gran grupo, negociaciones, debates o comosimulador de exposiciones de proyectos, "elevator pitches", "story tellings", etc.
- 4 **laboratoriodeideas**
distendido, relajado, y activador de la creatividad, la generación de ideas o la solución de problemas.

espacio teamwork / maker	Coopera	factoríadeideas
espacio coworking	Colabora	reddeideas
espacio speaker	Comunica	tertuliadeideas
espacio designer	Crea	laboratoriodeideas

Aula de emprendimiento timeline año 2021

Retos - actividades

Cuatrimestre 1

Cuatrimestre 2

Cuatrimestre 3

Creación de espacio físico del aula



Formación del profesorado participante



Sensibilización e información alumnado



Creación y gestión de la Red de Socios





CRN Producción, Carpintería y Mueble
Escuela de Madera de Encinas Reales

C/ Ronda de la Manga, 12
Encinas Reales C.P. 14913 (Córdoba)

Teléfono: 957 598 297

